

CODE D'ÉTHIQUE DE DEEZER



AVANT PROPOS.

Depuis son introduction en bourse en juillet 2022, Deezer a connu une croissance plus rapide que jamais. Il est donc essentiel que chaque employé-e agisse avec le plus grand professionnalisme, la plus grande éthique et la plus grande intégrité.

Deezer évolue dans un secteur où la réglementation régit de plus en plus ses activités : environnement et durabilité, protection de la vie privée et des données personnelles, réglementation de l'intelligence artificielle, sans oublier l'éthique des affaires, le respect des valeurs de Deezer en matière de diversité et d'inclusion et la protection physique et mentale des employé-e-s sur le lieu de travail.

La connaissance, la compréhension et le respect de ces règles par chacun-e d'entre nous sont nécessaires non seulement pour protéger Deezer, mais aussi pour inspirer la plus grande confiance à nos utilisateurs, partenaires commerciaux et actionnaires.

Ce Code d'éthique a pour but de rappeler les règles juridiques auxquelles Deezer est soumise, mais aussi de réitérer l'engagement de Deezer à se conformer aux standards professionnels, éthiques et juridiques les plus élevés dans la conduite de ses activités.

Nous croyons fermement que mener nos activités de manière intègre et responsable favorise notre compétitivité et notre rentabilité à long terme, et nous comptons sur chacun d'entre vous, quelle que soit votre position dans l'entreprise, pour promouvoir et respecter ce Code d'éthique.



Florence Lao
General Counsel & Board Secretary



Valérie Bernard
Chief Human Resources & Sustainability Officer

TABLE DES MATIÈRES

PRINCIPES GÉNÉRAUX	4
La conformité et l'éthique sont l'affaire de tou-te-s	5
Les trois règles d'or	6
CONDUIRE NOS ACTIVITÉS AVEC ÉTHIQUE	7
Lutter contre la corruption	8
Prévenir les conflits d'intérêts	9
Prévenir la fraude	10
Protéger la concurrence loyale	11
Protéger les données personnelles	12
Garantir la cybersécurité et la confidentialité	13
Respecter les sanctions internationales	14
Prévenir les délits d'initié-e-s et les abus de marché	15
GARANTIR UN LIEU DE TRAVAIL SÛR	16
Développer nos employé-e-s et nos talents	17
Garantir la santé et la sécurité au travail	18
Promouvoir la diversité et l'inclusion	19
Lutter contre le harcèlement, la discrimination et la violence	20
SIGNALER LES VIOLATIONS	21

PRINCIPES GÉNÉRAUX

LA CONFORMITÉ ET L'ÉTHIQUE SONT L'AFFAIRE DE TOU·TE·S

Un référentiel obligatoire pour tou-te-s les employé-e-s

Le présent Code d'éthique vise à rappeler aux employé-e-s du groupe Deezer (ci-après « Deezer ») les principales exigences légales auxquelles Deezer est soumise, ainsi qu'à leur fournir des conseils sur la manière d'exercer leurs activités professionnelles dans le respect de la loi et des standards éthiques les plus stricts.

Ce Code d'éthique s'applique à tous-tes les employé-e-s de Deezer, quels que soient leur rôle, leur position, leur lieu de travail et leur relation contractuelle avec Deezer. Il évoluera en fonction des besoins et des orientations de l'entreprise.

Tous-tes les employé-e-s de Deezer sont tenu-e-s de lire, de comprendre et de respecter ce Code d'éthique. En cas de doute ou de question, vous devez contacter le Compliance Officer (compliance@deezer.com) ou le Département des Ressources Humaines (hr-ethics@deezer.com).

Ce Code d'éthique étant publiquement disponible sur le site Internet de Deezer (www.deezer-investors.com), il constitue également une référence pour les parties prenantes externes telles que les consultants, les fournisseurs, les distributeurs, les partenaires, les actionnaires et les utilisateurs.

Un programme complet de conformité et d'éthique

Ce Code d'éthique est le document de référence de Deezer en matière d'éthique et de conformité. Il remplace et annule l'ancien Manuel de conformité des salariés.

Il est complété par :

1. des politiques spécifiques, conçues pour approfondir certains aspects de la réglementation et fournir aux employé-e-s de Deezer des recommandations sur la manière de mener leurs activités.
2. des formations (en ligne ou en présence physique), conçues pour mettre ces politiques en pratique.
3. One Trust, un dispositif d'alerte permettant aux employé-e-s de Deezer de signaler les situations problématiques dont ils ou elles seraient témoins.

Ce Code d'éthique (ainsi que les politiques qui s'y rapportent) est un document vivant qui évoluera au fur et à mesure du développement de Deezer. Le Département Legal & Compliance est responsable de la révision et de la mise à jour régulières du Code d'éthique et des politiques connexes.

Un régime disciplinaire

Ce Code d'éthique et les politiques qui en découlent font partie intégrante du Règlement intérieur de Deezer.

Ce Code d'éthique ne prétend pas être exhaustif et ne peut pas couvrir tous les aspects de la loi. Les employé-e-s de Deezer sont tenu-e-s d'agir, à tout moment, conformément à l'esprit du présent document et de faire preuve de jugement et de bon sens lorsqu'ils ou elles prennent des décisions dans le cadre de leurs activités professionnelles.

Le non-respect de ce Code d'éthique ou des politiques qui y sont liées peut entraîner des mesures juridiques et disciplinaires prévues par le Règlement intérieur de Deezer, et ce jusqu'au licenciement dans les cas les plus graves.

Ce manquement peut également engager la responsabilité civile et pénale des personnes concernées.

LES TROIS RÈGLES D'OR

1.

Respectez la loi

Assurez-vous de respecter les exigences légales dans la conduite de vos activités. En cas de doute, ne prenez aucun risque pour vous ou pour Deezer et contactez le Compliance Officer (compliance@deezer.com) pour être conseillé-e.

2.

Montrez l'exemple

Lisez attentivement ce Code d'éthique et les politiques qui en découlent. Suivez toutes les formations en matière de conformité, d'éthique et de diversité et d'inclusion proposées par Deezer, et encouragez les autres à faire de même.

3.

Exprimez-vous

Ne restez pas inactif si vous constatez des violations de ce Code d'éthique ou de la loi. Exprimez-vous et signalez les alertes via les canaux prévus à cet effet.

CONDUIRE NOS ACTIVITÉS AVEC ÉTHIQUE

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Principe clé

Deezer applique une politique de tolérance zéro pour toute forme de corruption.

La "corruption" consiste à offrir, ou à accepter, quelque chose de valeur ou un avantage personnel à une personne publique ou privée pour l'inciter à agir ou à ne pas agir en vue d'obtenir un avantage indu. La corruption peut être active (la personne offre le pot-de-vin) ou passive (la personne accepte le pot-de-vin). Les deux formes de corruption sont strictement interdites.

La corruption est un délit et les sanctions peuvent aller jusqu'à des peines de prison et des amendes importantes. Selon les circonstances, ces sanctions peuvent être appliquées à Deezer, aux employé-e-s de Deezer ou aux deux.

Les employé-e-s de Deezer ne doivent jamais offrir, promettre ou donner un pot-de-vin à qui que ce soit, qu'il s'agisse d'un fonctionnaire ou d'un partenaire commercial, et ne doivent jamais solliciter ou accepter un pot-de-vin.

Deezer a mis en place un programme de conformité en matière de lutte contre la corruption, qui comprend :

- Une [Politique de lutte contre la corruption](#) qui explique les règles légales applicables et fournit des conseils pratiques pour détecter, prévenir et lutter contre la corruption.
- Un [programme de formation en ligne sur la lutte contre la corruption](#), avec des exemples pratiques et concrets de cas de corruption.
- [One Trust](#), un dispositif permettant d'émettre une alerte en cas d'acte ou de tentative d'acte de corruption.
- Un exercice annuel de cartographie des risques de corruption, permettant de réévaluer chaque année les politiques et les pratiques de Deezer.

En pratique

- **Cadeaux et invitations** : respectez les règles énoncées dans la [Politique de lutte contre la corruption](#) et n'offrez que des cadeaux et des invitations d'une valeur raisonnable qui sont une simple expression d'appréciation et de courtoisie.
- **Relations avec les agents publics** : soyez extrêmement prudent dans vos relations avec les agents publics, ne leur offrez pas de cadeau, d'invitation ou de paiement, et n'en acceptez pas de leur part. N'effectuez jamais de paiements de facilitation.
- **Lobbying** : le lobbying est strictement réglementé et toutes les actions de lobbying menées par Deezer doivent être enregistrées. Pour notifier au Compliance Officer tous les contacts que vous avez avec des décideurs publics, veuillez vous référer à la [Politique de lutte contre la corruption](#).
- **Recours à des intermédiaires** : toute décision de recourir aux services d'un intermédiaire doit être justifiée et documentée et faire l'objet d'une approbation préalable par le Département Legal & Compliance.
- **Dons politiques** : toute contribution directe ou indirecte à des organisations, partis ou personnalités politiques est strictement interdite.
- **Octroi de subventions, de dons et de parrainages** : aucune subvention, aucun don ni aucun parrainage ne peut être effectué sans l'approbation expresse du Département Legal & Compliance.

Vous pouvez signaler tout acte de corruption, toute tentative de corruption ou toute tentative de dissimulation d'un acte de corruption en suivant les conseils fournis dans la [Politique d'alerte de Deezer](#).

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter notre Compliance Officer (compliance@deezer.com).

PRÉVENIR LES CONFLITS D'INTÉRÊT

Principe clé

Toutes nos décisions doivent être prises dans le meilleur intérêt de Deezer.

Un "conflit d'intérêts" désigne toute situation réelle ou potentielle de conflit entre les intérêts personnels d'un-e employé-e et ceux de Deezer. Bien qu'une telle situation ne constitue pas nécessairement une violation de la loi, elle peut conduire à prendre des décisions contraires aux intérêts de Deezer.

Les employé-e-s de Deezer ne doivent jamais laisser leurs intérêts personnels influencer une décision dans l'exercice de leurs fonctions, que ce soit dans une négociation commerciale, dans le choix d'un produit ou d'un service, ou dans le recrutement d'un collaborateur ou d'une collaboratrice. Toute situation où des intérêts personnels pourraient entrer en conflit, ou même sembler entrer en conflit, avec les intérêts de Deezer doit être évitée.

Cependant, il peut y avoir des situations dans lesquelles une décision est prise dans le meilleur intérêt de Deezer malgré l'existence d'un conflit d'intérêts. Dans ce cas, il est nécessaire de prendre des précautions pour se prémunir.

En pratique

- Agissez toujours dans l'intérêt de Deezer.
- Abstenez vous de promouvoir tout intérêt personnel, financier ou familial qui pourrait vous empêcher d'agir dans le meilleur intérêt de Deezer.
- Abstenez vous d'être impliqué-e, directement ou indirectement, dans toute décision impliquant un conflit d'intérêts potentiel ou réel.

Si vous pensez être dans une situation de conflit d'intérêts mais vous estimez que la décision que vous envisagez est dans le meilleur intérêt de Deezer, suivez les étapes suivantes avant de prendre une décision :

- Obtenez l'accord de votre supérieur hiérarchique sur la décision envisagée.
- Respectez les procédures en vigueur au sein de Deezer (procédure de recrutement, procédure d'achat, circuit de signature, procédures comptables, etc.
- Notifiez le conflit d'intérêts au Compliance Officer (compliance@deezer.com) et fournissez-lui toutes les informations utiles concernant le conflit d'intérêts potentiel ou réel.

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter notre Compliance Officer (compliance@deezer.com).

PRÉVENIR LA FRAUDE

Principe clé

Deezer applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de fraude, quelle qu'elle soit.

La fraude peut prendre de nombreuses formes, notamment :

- le vol (le fait de soustraire frauduleusement quelque chose qui appartient à quelqu'un d'autre et le garder)
- le détournement de fonds (le fait de détourner des fonds de l'entreprise à des fins personnelles)
- le détournement de biens de l'entreprise (le fait de détourner des biens de l'entreprise à des fins personnelles)
- l'évasion fiscale (le fait d'utiliser des méthodes illégales pour réduire l'impôt dû par l'entreprise)
- la falsification de documents (le fait de modifier un document afin de tromper un tiers)
- la fraude au streaming (le fait d'utiliser des moyens artificiels pour augmenter le nombre d'écoutes d'une chanson particulière)

Toutes ces formes de fraude sont des délits et les sanctions peuvent consister en des peines d'emprisonnement et des amendes importantes. Selon les circonstances, ces sanctions peuvent être appliquées à Deezer, aux employé-e-s de Deezer ou aux deux.

Les employé-e-s de Deezer doivent être particulièrement vigilant-e-s, d'une part, à ne pas commettre directement ou indirectement un acte frauduleux et, d'autre part, à ne pas être victimes d'un acte frauduleux de la part d'un tiers.

En pratique

- Suivez les procédures en vigueur au sein de Deezer (procédure d'achat, circuit de signature, procédures comptables, etc.).
- Soyez particulièrement vigilant lorsque vous recevez un e-mail, un appel téléphonique ou toute autre forme de sollicitation, même si elle semble légitime. Prenez le temps de répondre et de revérifier chaque fois que nécessaire.
- Signalez tout acte de fraude, tentative de fraude ou tentative de dissimulation de fraude en suivant les conseils fournis dans la [Politique d'alerte de Deezer](#).

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter notre Compliance Officer (compliance@deezer.com).

GARANTIR UNE CONCURRENCE LOYALE

Principe clé

Deezer soutient et s'efforce d'assurer une concurrence loyale et s'engage à respecter les lois applicables en matière de concurrence.

Deezer est convaincue qu'un marché du streaming musical libre et ouvert profite aux utilisateurs et aux fournisseurs de services de streaming, et plus généralement à l'ensemble de l'industrie musicale.

Deezer promeut une concurrence loyale en s'abstenant de tout comportement susceptible d'affecter la concurrence et en soutenant toutes les actions visant à accroître la concurrence sur le marché du streaming musical.

Les employé-e-s de Deezer sont tenu-e-s de respecter ces engagements et ne doivent en aucun cas prendre des initiatives ayant pour objet ou pour effet de restreindre la concurrence.

Les employé-e-s de Deezer doivent être particulièrement vigilants :

- dans leurs relations avec nos concurrents, que ce soit par le biais d'associations professionnelles ou de discussions informelles : les employé-e-s de Deezer ne doivent pas partager d'informations confidentielles avec ces derniers.
- dans leurs relations avec nos partenaires et fournisseurs : les employé-e-s de Deezer doivent les traiter avec respect et équité, et ne doivent pas exercer de pression excessive sur eux lors de la négociation des conditions commerciales.
- dans leurs discussions avec les grandes plateformes (app stores, majors, etc.) : Deezer doit s'assurer d'être traitée avec respect et équité, tout comme Deezer le fait avec ses partenaires et fournisseurs.

En pratique

- **Ne soyez pas de connivence avec les concurrents** : ne vous engagez pas dans des discussions avec nos concurrents concernant les performances commerciales, les prix, les parts de marché ou toute autre sujet sensible.
- **Traitez nos partenaires commerciaux avec respect et équité** : n'abusez pas de notre position sur le marché pour obtenir des conditions déloyales de la part de nos partenaires et fournisseurs, ou pour les empêcher de travailler avec nos concurrents.
- **Veillez à ce que Deezer soit traitée avec respect et équité par les grandes plateformes** (app stores, majors, etc.) et bénéficie de conditions équitables.
- **Lobbying** : soyez particulièrement vigilant lorsque nous nous associons à nos concurrents pour promouvoir des revendications communes, soit contre des acteurs qui abusent de leur position dominante sur le marché, soit contre des décideurs publics qui adoptent des réglementations que nous jugeons contraires à nos intérêts.
- **Associations professionnelles** : soyez particulièrement vigilant lorsque vous participez à des associations professionnelles et ne partagez pas d'informations confidentielles avec des concurrents ou d'autres acteurs du marché du streaming (majors, labels, éditeurs, etc.).

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter notre Compliance Officer (compliance@deezer.com).

PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES

Principe clé

La protection de la vie privée et des données personnelles de nos utilisateurs est une priorité essentielle pour Deezer.

La protection des données personnelles n'est pas seulement une obligation légale pour Deezer – avec la promulgation de nombreuses réglementations dans le monde entier, en particulier en Europe avec l'adoption du Règlement général sur la protection des données ("RGPD") – mais aussi une nécessité commerciale avec l'adoption d'un nombre croissant de normes de marché (par exemple, Transparency & Consent Framework, Payment Card Industry Data Security Standard).

Il est de la plus haute importance que chacun-e chez Deezer prenne toutes les mesures nécessaires pour assurer la protection des données personnelles dont il ou elle est responsable.

Non seulement le non-respect de la réglementation est susceptible d'entraîner l'application de sanctions financières très importantes pour Deezer (jusqu'à 4 % de son chiffre d'affaires annuel), mais les répercussions peuvent également inclure des dommages commerciaux et réputationnels, des réclamations d'utilisateurs, etc.

Deezer a mis en place des politiques et des formations pour assurer la protection des données personnelles, notamment :

- une [Politique de confidentialité et de protection des données](#), qui explique les règles juridiques applicables et fournit des conseils pratiques sur la manière de traiter et de protéger les données personnelles
- un [programme de formation en ligne sur la protection des données](#), avec des exemples pratiques et concrets

En pratique

- **Obtenez le consentement de l'utilisateur si nécessaire** : si le traitement des données personnelles n'est pas nécessaire à l'exécution d'un contrat, au respect d'une obligation légale ou aux fins de l'intérêt légitime de Deezer, le consentement de l'utilisateur est alors requis (par exemple, pour la publicité personnalisée et le ciblage).
- **Ne collectez pas plus de données que nécessaire, et toujours dans un but précis** : seules les données strictement nécessaires à la réalisation de la finalité du traitement doivent être collectées.
- **Ne conservez pas les données plus longtemps que nécessaire** : lorsque les données ne sont plus nécessaires, elles doivent être supprimées ou rendues anonymes, conformément aux durées de conservation en place chez Deezer.
- **Protégez la confidentialité et la sécurité des données personnelles** : veillez à ce que les mesures de sécurité des données, qu'elles soient organisationnelles ou techniques, restent à jour et conformes à l'état de l'art.
- **Ne partagez les données qu'aux personnes qui en ont besoin** : en particulier avec les prestataires de services, ne transmettez que les données nécessaires à l'exécution de leurs services et assurez-vous toujours que nos prestataires de services adoptent les meilleures pratiques de sécurité et respectent les réglementations applicables en matière de protection de la vie privée.
- **Signalez immédiatement tout incident** susceptible d'affecter la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données personnelles de nos utilisateurs à notre Compliance Officer (compliance@deezer.com) et à l'équipe IT Corporate (IT-Security-Office@deezer.com).

GARANTIR LA CYBERSÉCURITÉ ET LA CONFIDENTIALITÉ

Principe clé

Avec l'augmentation constante des cyber-attaques, assurer la cybersécurité de nos systèmes et infrastructures est de la plus haute importance pour Deezer.

Tout comme la protection des données personnelles, la protection de nos systèmes et infrastructures techniques est une nécessité légale et commerciale : une cyberattaque empêchant nos utilisateurs d'accéder à Deezer pourrait mettre en péril l'entreprise.

Les employé-e-s de Deezer jouent un rôle essentiel dans la protection des systèmes et infrastructures de Deezer. Il est essentiel qu'ils et elles fassent un usage responsable et raisonné des ressources informatiques mises à leur disposition et participent activement au maintien de la confidentialité, de la disponibilité et de l'intégrité des systèmes et infrastructures de Deezer.

Cela est d'autant plus important lorsque l'on utilise des systèmes d'intelligence artificielle (IA), car leurs vulnérabilités potentielles, si elles sont exploitées, pourraient permettre un accès non autorisé et une manipulation des données utilisées pour leur entraînement. Une telle manipulation pourrait exposer des informations confidentielles et compromettre la sécurité globale de Deezer.

Le rôle des employé-e-s en matière de cybersécurité est d'autant plus important avec le développement du travail à distance et l'utilisation de ressources informatiques sur des appareils personnels.

Deezer a mis en place des politiques et des formations afin de garantir une utilisation correcte des ressources informatiques, notamment :

- une [Charte informatique](#), qui précise les règles applicables à l'accès et à l'utilisation des ressources informatiques mises à disposition par Deezer
- un [programme de formation en ligne sur la cybersécurité](#), via Albert

En pratique

- **Soyez particulièrement vigilant face aux tentatives de fraude et d'hameçonnage** : vérifiez toujours l'identité et l'adresse électronique de l'expéditeur et n'ouvrez pas les pièces jointes dont l'extension du nom de fichier est inhabituelle.
- **Utilisez des mots de passe forts et ne les partagez jamais**, que ce soit au sein de Deezer ou à l'extérieur (y compris avec l'équipe IT Corporate). Utilisez l'authentification multifactorielle chaque fois que cela est possible.
- **Sauvegardez régulièrement vos informations, données et fichiers professionnels** : évitez de conserver vos données professionnelles sur l'espace de stockage interne de votre appareil, ni sur des disques durs USB ou externes. Privilégiez le stockage sur Google Drive et les serveurs de fichiers partagés.
- **Contrôlez la diffusion des informations, données et fichiers professionnels** : ne partagez des informations qu'avec ceux et celles qui ont besoin de les connaître et uniquement via les applications de partage fournies par Deezer. Marquez les documents comme confidentiels si nécessaire.
- **Ne jamais utilisez ou alimentez les systèmes d'intelligence artificielle publics avec des documents et/ou des informations confidentielles, sensibles ou propriétaires concernant Deezer.**
- **Respectez à tout moment la Charte informatique de Deezer** et suivez toutes les formations sur la cybersécurité disponibles sur Albert.
- **Signalez immédiatement tout incident** susceptible d'affecter la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des systèmes et infrastructures de Deezer à notre Compliance Officer (compliance@deezer.com) et à l'équipe IT Corporate (IT-Security-Office@deezer.com).

RESPECTER LES SANCTIONS INTERNATIONALES

Principe clé

Deezer s'engage à respecter les sanctions commerciales internationales applicables, y compris les sanctions de l'Union européenne et des États-Unis, dans la mesure où le droit français le permet.

Plusieurs pays et organisations ont émis des restrictions économiques et des sanctions commerciales à l'encontre de certains pays, organisations et individus, et Deezer doit s'y conformer.

Les listes des pays faisant l'objet d'embargos ou de sanctions ciblées sont émises par :

- la [Direction nationale du Trésor en France](#)
- l'[Union européenne](#)
- les [Nations unies](#)
- l'[Office of Foreign Assets Control aux États-Unis](#)

Le non-respect de ces sanctions commerciales internationales est susceptible d'entraîner l'application de sanctions pénales très importantes pour Deezer.

Toute personne travaillant pour Deezer ne doit pas entamer de discussions relatives à la fourniture du service Deezer dans un pays soumis à un embargo ou à des sanctions commerciales.

En pratique

- Ne vous engagez pas avec des partenaires commerciaux ou des prestataires de services potentiels situés dans des pays soumis à un embargo (voir la liste des pays dans la section "Principe clé").
- Soyez particulièrement vigilants lorsque vous vous engagez avec des partenaires commerciaux potentiels ou des fournisseurs susceptibles d'être situés dans des pays faisant l'objet de sanctions ciblées : consultez toujours notre Compliance Officer (compliance@deezer.com) avant d'entamer toute discussion.
- Vérifiez régulièrement les listes de sanctions adoptées par la France, l'Union européenne, les États-Unis et les Nations Unies.

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter notre Compliance Officer (compliance@deezer.com).

PRÉVENIR LES DÉLITS D'INITIÉ·E·S ET LES ABUS DE MARCHÉ

Principe clé

En tant qu'entreprise publique cotée à la Bourse de Paris, Deezer prône la transparence et des pratiques de marché équitables.

Le principe clé de la régulation des marchés financiers est que chacun doit avoir accès à la même information lorsqu'il négocie en bourse. Le délit d'initié·e·s enfreint ce principe puisqu'une personne effectue des transactions boursières sur la base d'informations matérielles non-publiques ("informations privilégiées") :

- "Matérielle" signifie que l'information est suffisamment spécifique pour donner un avantage déloyal lors de la transaction. Un investisseur raisonnable considérera cette information comme suffisamment importante pour prendre la décision d'acheter, de vendre ou de détenir un titre. C'est aussi le cas si la diffusion de cette information est susceptible d'avoir un effet significatif sur le prix du titre.
- "Non-publique" signifie que l'information n'est pas disponible sur le marché.

L'utilisation ou le partage d'informations privilégiées est illégal. Toute personne qui ne respecte pas les règles relatives aux délits d'initié·e·s est susceptible d'être confrontée à de graves conséquences : les particuliers et les entreprises sont passibles d'une amende maximale de 100 millions d'euros par infraction et d'une peine d'emprisonnement pouvant aller jusqu'à cinq ans.

Deezer a mis en place un programme de lutte contre les délits d'initié·e·s :

- une Politique en matière de délits d'initié·e·s qui explique les règles juridiques applicables et fournit des conseils pratiques sur la manière de réaliser des transactions en toute sécurité
- un programme de formation en ligne sur les délits d'initié·e·s, avec des exemples pratiques et concrets
- une liste d'initiés comprenant toutes les personnes considérées comme des initié·e·s permanent·e·s ou temporaires

En pratique

- **Ne faites pas d'opérations sur des titres Deezer si vous êtes en possession d'informations sensibles ou privilégiées.** Si vous n'êtes pas sûr de disposer d'une information privilégiée, faites preuve d'une prudence excessive et évitez de faire une transaction jusqu'à ce que vous puissiez obtenir des éclaircissements.
- **N'effectuez pas d'opérations pendant les périodes d'interdiction si vous figurez sur une liste d'initié·e·s.** L'objectif de ces périodes d'interdiction est d'empêcher les initié·e·s permanent·e·s ou temporaires d'utiliser indûment des informations confidentielles pour faire des transactions sur des titres Deezer.
- **Ne divulguez aucune information sensible ou privilégiée à un tiers** à moins que cette divulgation ne soit faite dans le cadre de vos obligations professionnelles.
- **Ne recommandez pas explicitement ou implicitement à un tiers, sur la base d'informations privilégiées, de réaliser une transaction sur les actions Deezer.**

Si vous n'êtes pas sûr qu'une décision ou une action potentielle puisse constituer une violation des règles relatives aux délits d'initiés, contactez le Département Legal & Compliance (insider-trading@deezer.com).

**GARANTIR
UN LIEU
DE TRAVAIL
SÛR**

DÉVELOPPER NOS EMPLOYÉ·E·S ET NOS TALENTS

Principe clé

Deezer s'engage à créer un environnement de travail qui favorise le développement personnel et professionnel de ses employé·e·s, et considère qu'investir dans ses talents est essentiel à son succès à long terme.

L'engagement de Deezer en matière de développement des personnes et des talents se traduit par un programme complet qui englobe les éléments suivants :

- **Opportunités de formation** : Deezer offre une variété de ressources d'apprentissage et de développement, y compris des ateliers internes, des cours en ligne et des programmes de mentorat. Deezer aide également ses employé·e·s à obtenir des certifications externes et à suivre des formations qui contribuent à leur développement professionnel.
- **Des initiatives de progression de carrière** : Deezer propose des parcours de carrière clairs avec des possibilités d'avancement, de développement des compétences et de mobilité interne via son programme Amplify.
- **Programmes et avantages** : Deezer reconnaît que le bien-être des employé·e·s est essentiel à sa réussite globale et offre un programme complet d'avantages sociaux (mutuelle de santé, jours de repos et programmes de bien-être).
- **Équilibre entre vie professionnelle et vie privée** : Deezer favorise un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée grâce à des modalités de travail flexibles, des outils de gestion du temps efficaces et en encourageant ses employé·e·s à utiliser pleinement leurs vacances.

En pratique

- **Cultivez un état d'esprit de croissance**, soyez toujours ouvert aux nouvelles idées et aux opportunités d'apprentissage.
- **Prenez des initiatives dans votre apprentissage**, portez-vous volontaire pour des projets stimulants et exprimez votre intérêt pour l'acquisition de nouvelles compétences.
- **Encouragez l'apprentissage continu**, incitez les employé·e·s à apprendre et à développer de nouvelles compétences en leur proposant des formations internes, des programmes de mentorat et des possibilités d'apprentissage externes.
- **Partagez vos idées de manière constructive et pratiquez l'écoute active**, favorisez une communication ouverte et transparente en créant des espaces de dialogue et en encourageant un retour d'information constructif.
- **Célébrez les réussites individuelles et collectives**, toutes les contributions sont appréciées.
- Dans la mesure du possible, **favorisez des modalités de travail flexibles** qui concilient les différents besoins des employé·e·s et les besoins de Deezer.

Si vous avez des questions, veuillez contacter le Département des Ressources Humaines (hr-ethics@deezer.com).

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Principe clé

La protection de la santé et de la sécurité au travail est une priorité essentielle pour Deezer.

Deezer s'engage à créer un environnement de travail sain et sûr. Deezer s'efforce d'identifier, de limiter et de contrôler l'impact que ses activités et son environnement de travail peuvent avoir, à court, moyen et long terme, sur l'environnement et ses employé-e-s.

Pour ce faire, Deezer a élaboré des politiques, des procédures et des plans d'action pour améliorer et maintenir en permanence ses performances, ainsi que des programmes de formation facultatifs pour ses employé-e-s afin de leur apprendre à prévenir les risques liés à la sécurité au travail ou à y répondre.

Outre la prévention des risques physiques, Deezer a également mis en place un plan de prévention des risques psychosociaux et des outils pour prévenir l'apparition de risques psychologiques, notamment :

- [Workplace Options](#), une ligne d'assistance psychologique accessible à tou-te-s les employé-e-s 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.
- [One Trust](#), une solution permettant signaler toute menace pour la santé, la sécurité ou l'environnement.

En pratique

- **Respectez toujours l'ensemble des règles et procédures de sécurité** et soyez conscient de votre environnement et des dangers potentiels sur le lieu de travail.
- **Profitez des programmes de formation à la sécurité de Deezer** pour apprendre à identifier et à prévenir les risques sur le lieu de travail.
- **Maintenez un environnement de travail sain**, pratiquez une bonne ergonomie à votre poste de travail pour prévenir les lésions musculo-squelettiques et faites des pauses régulières pour éviter la fatigue et rester concentré.
- **Cherchez du soutien** : n'hésitez pas à utiliser les ressources de Deezer pour le bien-être mental et émotionnel. Si vous souffrez de stress ou d'épuisement, contactez votre supérieur ou le service d'assistance téléphonique Workplace Options.
- **Signalez toute menace pour l'environnement, la santé et/ou la sécurité** sur le lieu de travail par le biais de [One Trust](#) en suivant les conseils fournis dans la [Politique d'alerte de Deezer](#).

Toute situation susceptible de présenter un risque pour la santé ou la sécurité doit être signalée au Département des Ressources Humaines (hr-ethics@deezer.com).

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Principe clé

Deezer s'efforce de créer un environnement de travail inclusif où tous les employé-e-s se sentent respecté-e-s, écouté-e-s et traité-e-s avec équité.

La priorité de Deezer est de bâtir une équipe diversifiée et inclusive qui reflète la richesse de sa base d'utilisateurs. Deezer estime qu'une pensée nouvelle et différente favorise un environnement de travail stimulant, permet une meilleure prise de décision et stimule la créativité de tou-te-s les employé-e-s.

Le programme global de diversité et d'inclusion (D&I) de Deezer porte sur quatre domaines clés : l'égalité des genres, l'ethnicité/culture, le handicap et l'inclusion des personnes LGBTQ+. Il fonctionne selon une approche à trois volets : éducation, inspiration et impact.

Deezer a mis en place un programme global de D&I afin de garantir une communication respectueuse et inclusive entre ses employé-e-s :

- un [programme de formation en ligne sur les microaggressions](#)
- plusieurs ateliers et conférences sur l'égalité des genres, l'ethnicité/culture, le handicap et les communautés LGBTQ+

À ce titre, Deezer applique une politique de tolérance zéro à l'égard de tout comportement ou langage abusif, offensant ou importun.

En pratique

- **Traitez chacun-e avec dignité et respect**, à la fois verbalement et non verbalement, et évitez les plaisanteries, les stéréotypes ou propos qui pourraient être offensant pour un-e collègue.
- **Soyez curieux des origines, des expériences et des perspectives de vos collègues**, valorisez la diversité de pensée et créez un espace où chacun-e se sent à l'aise pour partager ses idées.
- **Utilisez un langage inclusif qui évite les préjugés et les stéréotypes**, soyez attentifs aux signaux non-verbaux et veillez à ce que votre communication soit respectueuse.
- **Prêtez attention aux idées et aux préoccupations de vos collègues**, faites preuve d'empathie et de compréhension lorsque vous communiquez avec les autres.
- **Soutenez les pratiques de recrutement, de rétention, de promotion, de formation et de développement fondées sur la méritocratie et l'équité.**
- **Profitez des initiatives de sensibilisation de Deezer en matière de D&I** et encouragez vos collègues à faire de même.

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter le Département des Ressources Humaines (hr-ethics@deezer.com).

LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT, LA DISCRIMINATION ET LA VIOLENCE

Principe clé

Deezer applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme de harcèlement, de discrimination et de violence sur le lieu de travail.

La discrimination est le traitement injuste d'un-e employé-e ou d'un-e candidat-e à un emploi sur la base de caractéristiques ou de convictions personnelles.

Le harcèlement est un comportement qui a pour objet ou pour effet de porter atteinte à la dignité d'une personne et de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant.

Le harcèlement et la discrimination sont des délits et les sanctions peuvent inclure des peines d'emprisonnement et des amendes.

Toute forme de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement, et tout comportement ou langage abusif, offensant ou inapproprié ne seront pas tolérés et seront sanctionnés.

Deezer encourage toute personne victime ou témoin de harcèlement, de discrimination, d'intimidation ou de violence à le signaler.

Pour garantir une communication respectueuse et inclusive entre ses employé-e-s, Deezer a mis en place des outils, notamment :

- Une [charte](#), qui contient des règles simples de comportement et de communication au travail.
- [One Trust](#), une solution permettant d'émettre une alerte en cas d'acte ou de tentative d'acte de discrimination, harcèlement ou autre forme de violence sur le lieu de travail.

En pratique

- **Traitez vos collègues avec dignité et respect** quelle que soit leur fonction. Faites de votre mieux pour favoriser un environnement accueillant.
- **Abstenez-vous de toute acte de violence, de discrimination, d'intimidation ou de harcèlement**, qu'il soit sexuel, psychologique ou fondé sur la race, la religion, l'ethnie, la nationalité, le sexe, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité de genre ou toute autre caractéristique, que cet acte soit ponctuel ou répété.
- **Prenez toutes les mesures appropriées pour prévenir et identifier tous les types de harcèlement et d'intimidation** : lisez la [charte](#) et suivez toutes les formations obligatoires qui s'y rapportent.
- **Signalez tout acte de discrimination, de harcèlement ou toute autre forme de violence** sur le lieu de travail par le biais de [One Trust](#), en suivant les conseils fournis dans la [Politique d'alerte de Deezer](#).

Signalez toute forme de discrimination ou de harcèlement dont vous êtes victime ou témoin au Département des Ressources Humaines (hr-ethics@deezer.com).

SIGNALER LES VIOLATIONS DU CODE D'ÉTHIQUE

SIGNALER LES VIOLATIONS DU CODE D'ÉTHIQUE

Exprimez-vous !

Chez Deezer, nous encourageons une communication ouverte, transparente et libre. Ceci est particulièrement vrai si vous êtes victime ou témoin d'un comportement ou d'actions qui peuvent être contraires à la loi, aux règlements ou à notre Code d'éthique.

Si vous rencontrez une situation, une pratique ou un comportement qui vous préoccupe, n'hésitez pas à vous exprimer. Vous avez le pouvoir de faire une différence et de nous aider à construire un meilleur environnement chez Deezer.

Deezer s'engage à étudier tous les problèmes signalés, à mener des enquêtes approfondies et à mettre en œuvre toutes les mesures correctives appropriées, y compris des sanctions disciplinaires et des actions en justice, quel que soit l'auteur de ces actes.

Deezer assure également la protection de toute personne signalant de bonne foi une violation réelle ou potentielle via:

- l'anonymat : la [Politique d'alerte de Deezer](#) autorise les signalements anonymes.
- la confidentialité : Deezer protège l'identité de la personne qui fait un signalement et impose une stricte obligation de confidentialité aux personnes autorisées à accéder à ces informations au cours de l'enquête. Tout manquement à cette obligation de confidentialité donnera lieu à des sanctions disciplinaires, voire à des sanctions civiles ou pénales si la loi l'exige.
- l'absence de représailles : lorsqu'un signalement est fait de bonne foi, qu'il soit ou non confirmé ensuite, Deezer ne prendra aucune mesure à l'encontre de l'auteur du signalement et ne tolérera aucun traitement préjudiciable ni aucune mesure de représaille à son encontre.

Comment faire un signalement

La [Politique d'alerte de Deezer](#) permet de signaler les alertes par le biais de trois canaux principaux :

- Au [supérieur hiérarchique](#), qui transmettra ensuite l'alerte au Département Legal & Compliance ou au Département des Ressources Humaines.
- [Directement au Compliance Officer ou au Département des Ressources Humaines](#), en utilisant des adresses électroniques dédiées (compliance@deezer.com / hr-ethics@deezer.com).
- Via [One Trust](#), notre dispositif d'alerte.
- A la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail, en utilisant l'adresse électronique qui lui est dédiée (cssct@deezer.com)

Quel que soit le canal utilisé pour effectuer le signalement, la procédure de traitement est unique et consiste en 1) une évaluation de la recevabilité du signalement, 2) un examen approfondi du signalement et 3) une décision sur les suites à donner.

Pour plus d'informations sur la manière de signaler une alerte, consultez la [Politique d'alerte de Deezer](#).

Si vous avez des doutes ou des questions, veuillez contacter notre Compliance Officer (compliance@deezer.com).



DEEZER